

DAS PROJEKT «FAHRWASSER» WÄCHST UND INTENSIVIERT SEINE ARBEITEN IN DEN EIN- ZELNEN THEMENBEREICHEN

Der Fokus des Gesamtprojekts soll im 2015 auf Sofortmassnahmen und die externe Umfrage gelegt werden. Für die Sofortmassnahmen werden wir vor allem im Bereich Ziele Wasserfahren/der Wasserfahrer, Wettkämpfe und Marketing/Werbung die Schwerpunkte legen. Das Gesamtkonzept und die Ziele der einzelnen Themenbereiche sollen daneben nicht vernachlässigt und auch diese Arbeiten stetig weitergeführt werden. Die Sofortmassnahmen wurden aus den Zielen der Themenbereiche abgeleitet.

DIE ZIELE DER EINZELNEN THEMENFELDER WURDEN AM 27.11.2014 KONKRETISIERT UND SIND:

Ziele Wasserfahren/Der Wasserfahrer, die Wasserfahrerin

- › Vision SWV + Wasserfahren erarbeiten
- › Gemeinsamer Nenner (intern + extern) finden für strategische Positionierung
- › Strategische Positionierung SWV und Wasserfahren vorgenommen Leitsatz, Kernbotschaften pro Zielgruppe (inkl. Frauen und Familien) und Leitbild erstellt Strategische Ziele zu jedem Themenbereich definieren (mittel- und langfristig)
- › Definition des Wasserfahrers (Charakteristik, Sinnbild)

Wettkampf/Anlässe

- › Massnahmen entwickeln zur Erhöhung der Beteiligung an Wettkämpfen und Rahmenprogrammen
- › Massnahmen entwickeln zur Wahrnehmungssteigerung der Anlässe
- › Massnahmen entwickeln zur Attraktivitätssteigerung für Zuschauer

Nachwuchs und Neumitglieder

- › Möglichkeiten eruieren um Nachwuchs + Neumitglieder zu rekrutieren (geographisch, demographisch aufgeteilt)
- › Lösungsansätze bezgl. Trainerstruktur und Wertewertweitergabe an Jugend

Bestehende Mitglieder

- › Lösungsansätze suchen für Motivation der Mitglieder
- › Massnahmen zur optimalen Kommunikation mit Mitgliedern eruieren
- › Massnahmendefinition für Vernetzung mit der Wasserfahrerfamilie

Rahmenbedingungen und Organisation

- › Konzepterstellung für Finanzierung + Sponsoring
- › Vereinsleben
- › Anlässe
- › Analyse und Vorschlag Reglemente
- › Analyse und Konzept für Verbands- und Vereinsstrukturen um Massnahmen der Strategie schlagkräftig umsetzen zu können
- › Konzept für Rekrutierung von Funktionären und anderen Helfern



Werbung/Marketing

- › Lösungsansätze für öffentliche Werbung
- › Konzept für Merchandising
- › Lösungsansatz für übergreifende Werbekonzepte
- › Lösung für Nationale Informationen (intern + extern)
- › Konzept für Lobbying und Pressearbeit
- › Zuschauer Animationen, aktivere Werbung zum Wasserfahren

Es konnten schon viele Personen für das Projekt begeistert werden. Die Themenbereichsverantwortlichen haben den Auftrag ihr Team bis Ende Januar 2015 zu komplettieren. Stand heute sind die Teams Marketing und Wettkämpfe komplett. Die restlichen Teams können noch Leute gebrauchen. Meldet euch bei uns falls jemand von euch Interesse an der Mitarbeit im Projekt hat.

Die einzelnen Arbeitsgruppen der Themenbereiche arbeiten ab jetzt mit Hochdruck selbstständig an ihren Zielen. Das Kernteam wird sich wie im 2014 jährlich min. 4 mal treffen. Vor der DV, im Mai, vor Ende August um Anträge an die FUKO zu diskutieren und nach der FUKO. Zu diesen Terminen hin müssen die einzelnen Themenbereiche an ihren Zielen für das aktuelle Jahr arbeiten und am der Kernteamsitzung die Zwischenstände präsentieren

Aber nicht nur die Arbeitsteams des Projekts sondern auch die Vereine und ihre Mitglieder sind weiterhin gefordert. Alle müssen Ihren Beitrag leisten um das grosse Puzzle zusammenfügen zu können. Nur so können wir unsere schöne Sportart in die Zukunft führen. Informiert eure Mitglieder und Kameraden über den aktuellen Stand und bereitet euch auch mögliche neue Situationen und Arbeiten rund um unsere Sportart vor.

In diesem Sinne wünscht euch das Projektteam alles Gute im 2015 auf das wir den momentanen Schwung nicht verlieren!